

Il senso del viaggio, della vita all'aperto, vissuto con raffinatezza e confort. La maison Loro Piana firma una collezione che unisce l'eleganza alla praticità, materiali futuristici al gusto del classico. Che si trovi in città, in campagna o sull'oceano, l'uomo Loro Piana spicca con garbo e originalità: nella nuova giacca "J Racket", lino gonfiato, impunture di suede e bottoni di corno, si cela un portaocchiali con piumo a scoparsi per pulirlo. E poi c'è la giacca-evento: nella "Horsy Racket Piazza di Siena", creata in occasione dei 75 anni del concorso ippico romano, la linea classica della giacca dei cavalieri Loro Piana disegna un tessuto di spina microfibra impermeabile e antivento. Altre trasformazioni per il cashmere, che lascia gli abiti per diventare set da viaggio in aereo e piccola scacchiera passatempo. (Chiara Beghelli)

SANT'ANDREA

La rinascita dell'eleganza milanese. Dietro questo stile si cela l'amore per Milano di Luca Trabaldo Tegna, che ha inaugurato il nuovo corso della storica sartoria Sant'andrea per dare nuova vita a un'eleganza "radicata, diffusa, e pur sobria, non urlata". Un ritorno che trova nel nuovo marchio Sant'andrea il suo portavoce più amorevole. Artigianalità di altissimo livello, tessuti preziosi, eccellenza nella sartoria: per abiti che diventano filosofia: tre palette di colori principali, dai toni del blu a quelli del grigio e del marrone, accompagnano tessuti di combinazioni di lana, cashmere e lino irlandese. Tagliati a mano, rigorosamente su misura, danno vita a una tacita forma d'arte, che non ha rigide codificazioni ma è capace di mantenere la sua identità nel tempo. (Chiara Beghelli)

BIRIONI

Ritorni delle serate romane di Via Veneto negli anni Cinquanta, occhi della atmosfera rilassata di Capri si ritrovano nelle giornate contemporanee, da trascorrere, dalla mattina alla sera, indossando uno stile. La collezione Birioni per la primavera-estate 2008 offre il suo, fatto di sartorialità e colori tenui, rilassanti, freschi: toni classici di sabbia e grigio perla si accostano a tinte plurisensoriali come il verde romanesco, il cioccolato e al sofisticato corallo. Per il weekend, costumi da bagno in cotone stampato, parei abbinati a sandali in coccodrillo ritraggono i borsoni da viaggio di tela e pelle. E per gli abiti più preziosi della giornata, si può anche osare con discrezione una giacca con fili d'argento, bottoni di madreperla e diamanti. (Chiara Beghelli)

CARSHOE

Ne ha fatta di strada il mocassino unisex per auto sportive, brevettato da Gianni Mostile nel 1963. Marchio amato da JFK, Roberto Rossellini e Gianni Agnelli, oggi Car Shoe è sinonimo di originale ricercatezza con linee dedicate a uomini, donne o bambini. È di perenne tensione all'innovazione, da vivere sempre con fantasia. Questa creatività ha ispirato i nuovi modelli sneaker, di tessuto tecnico rete con inserti in pellame scamosciato e dettagli in daino colorato, ma anche i mocassini, color argento, celeste profondo e arancio urbano, cuciti con cura da mani artigiane. L'innovazione passa anche per l'inconfondibile suola con i pallini, resa più flessibile, morbida e leggera. (Chiara Beghelli)

TRUSSARDI

Un uomo dinamico e tenero, colorato ma timido. Chi ama il gioco dei contrasti non potrà non apprezzare la collezione Trussardi: abiti e accessori per uno stile rilassato, contemporaneo, per chi vive la città come un fleur de Baudelaire. C'è sensibilità ma non malinconia in queste linee classiche animate da colori quasi accesi, ma mai predominanti. Scarpe morbide di lino,

